

## Empreendedorismo e Pequenos Negócios

### Marco Aurélio Bedê (UGE)

*“O estímulo ao empreendedorismo e aos Pequenos Negócios é uma das principais razões de ser do Sebrae. Penso que as questões mais relevantes associadas a esses temas precisam estar, sempre, correndo na veia e na mente dos colaboradores da nossa instituição. Nesse sentido, acredito ser esta uma das mais importantes certificações que o colaborador pode ter. Devemos estar sempre atentos para as principais questões que afetam a vida de um empreendedor, tais como: quais são as suas principais características, quem são os empreendedores, quantos são, quais suas principais dificuldades e necessidades. Para isso, acho indispensável estar sempre em dia com as publicações mais importantes sobre o tema, tais como as pesquisas anuais do GEM, os estudos de sobrevivência de empresas e as informações do IBGE sobre os indivíduos que são donos de negócio. Assim, a leitura de estudos e pesquisas do próprio Sebrae, da Endeavor, do IBGE e outras instituições que cobrem este tema são fundamentais”.*

“

**Inovação**  
**Hulda Giesbrecht (UAITS)**

*“Ambientes de inovação, startups inovadoras; pequenos negócios com potencial de alto impacto; indicadores de inovação; manufatura avançada”.*

”



## Gestão de Projetos Iuri Andrade (UGE)

*“É importante lembrar aos gestores que a certificação deste ano tem uma importante alteração em relação aos anos anteriores. Para esta edição teremos a incorporação do PMBOK ao conteúdo de conhecimento. O objetivo é incorporar novos conceitos em gestão de projetos à metodologia utilizada atualmente na casa, fazendo paralelos entre as duas. Temos uma série de materiais de estudo que valem a pena que o certificando tenha contato. A UCSebrae lançou no final de 2017 um novo curso EAD em gestão de projetos. Esse curso incorpora materiais produzidos anteriormente como videoaulas e podcasts sobre alguns tópicos da metodologia de projetos e ferramentas de gestão encontradas no mercado. Importante ressaltar que todo o material de estudo está disponível no portal da UCSebrae.”*

“

**Sustentabilidade**  
**Alexandre Ambrosini (UAITS)**

*“A dica principal é acessar o site do Centro Sebrae de Sustentabilidade - CSS. Lá há diversos materiais (vídeos, infográficos, cartilhas, publicações, etc.) que o participante poderá acessar”.*

”



**Sistema Sebrae**  
**Paulo Alvim (DITEC)**

*“É fundamental estudar centrado no material indicado como referência na bibliografia. No caso do tema Sistema Sebrae a leitura dos materiais que são a base da nossa estruturação como organização bem como dos documentos que norteiam nosso funcionamento é chave. Para este tema muito do que está recomendado para leitura básica está disponível na intranet. Saber sobre o Sistema Sebrae faz parte do nosso cotidiano”.*








## **Finanças** **João Silvério (UASF)**

*“O tema finanças tem sido encarado pelos participantes como difícil porque envolve questões relacionadas a cálculos, o que nem sempre foi alvo fonte de inspiração no processo de formação acadêmica e especialização do colaborador. Parece um bicho de sete cabeças, mas não é, por isso sugiro procurar entender os projetos e os temas que tem sido trabalhando em acesso a serviços financeiros, o que está refletido no conteúdo programático do processo de certificação, a exemplo de ferramentas gerenciais, fontes de recursos e produtos e serviços financeiros. É isso! Bom estudo e boa sorte!”*



## Mercados Hannah Salmen (UAM)

*"O mundo tem mudado numa velocidade exponencial. De todas as áreas de conhecimento que o Sebrae aborda, isso talvez fique mais evidente no acesso a mercados. Questões como planejamento, inteligência de mercado, relação com clientes, canais de distribuição e comercialização têm sido fortemente impactadas por essas transformações, que vão além das transformações digitais, mas transformações fundamentalmente sociais. Ao mesmo tempo, é importante não perder de perspectiva os conceitos fundamentais do Marketing, especialmente no que diz respeito ao produto ou serviço, à comunicação, à distribuição e preço ou valor e como esses elementos se conectam. Muito mais útil do que memorizar ou decorar conceitos é entender como esses mercados se relacionam com as atividades empresariais cotidianas e quais os impactos envolvidos nisso, ou seja, uma visão mais abrangente permite uma análise crítica de cenários e tendências advindas das decisões de mercado. Além disso, é muito importante ler o que os documentos da UAM trazem como novidade na nova abordagem de mercado proposta pela unidade, como perfis de consumo em nichos específicos, internacionalização, mercados digitais e modelos de negócios (como franquias e comercialização colaborativa), além do conhecimento do portfólio nacional em mercados".*